

130th MINYU 130年の信頼 未来への挑戦

福島民友

福島民友新聞創刊130周年
信頼 ~福島民友の現在地~
Trust - To the Future

福島民友新聞は5月20日、創刊130周年を迎えました。明治、大正、昭和、平成、令和と五つの時代を歩んできた新聞を今も発行し、読者の元へ届けています。創刊130周年特集のテーマは「信頼～福島民友の現在地～」。県民の友として今も読者の信頼に応えられているか? その「現在地」を探ります。

福島民友新聞にまつわる仕事を、福島民友新聞で連載中の4こまマンガ「ももちゃん」の仲間たちが紹介します!
創刊130周年特集には、福島民友新聞で11年間、「ももちゃん」を連載する福島市出身のおだれいこさんが描いたマンガが登場します。マンガを見て新聞の歴史と魅力を感じてください。

事業**営業**

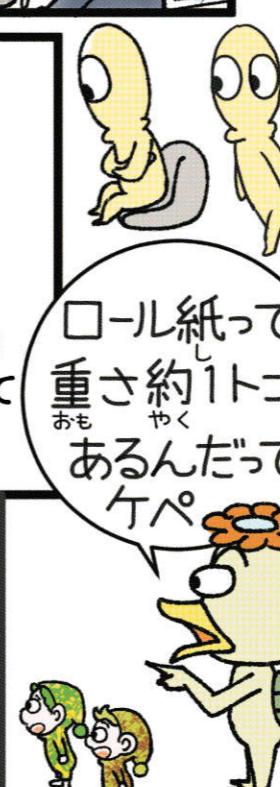
新聞記事の下のスペースに掲載する広告を提案するため企業を訪問します

新聞にまつわる仕事**販売**

印刷工場から夜間、県内各地の販売店に届けられた新聞は、折り込みチラシをはさんで地区ごとに配達します

取材

記者が政治、行政、スポーツ、事件・事故などの現場に行き、写真を撮影して記事を書きます

印刷**編集****CONTENTS 目次**

2,3ページ.....EPISODE「思い出は新聞とともに」
あなたと新聞エピソード

4,5ページ.....WORKS「仕事×ひと」
福島民友新聞社の各職場

6,7ページ.....HISTORY 福島の「今」を見つめて
福島民友新聞の歴史

8,9ページ.....PARTNER「共にその先へ」
福島民友新聞を支える関連企業

10ページ.....How to read「新聞の歩き方」
福島民友新聞の読み方ガイド

11ページ.....How to read「新聞の歩き方」
AI時代だからこそ新聞を読もう

そして、世界へ。

to the world

大和ハウスはこれまで
住まいから、商業施設や物流倉庫、

インフラの開発や街づくりに至るまで

グループ全体の力を結集し、

新たな価値を生み出してきました。

その取り組みは日本だけでなく

アジア、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニア、

さらにはアフリカへと広がっています。

70周年を迎える今、

より豊かな暮らしを、もっと世界へ。

それが、私たちの決意です。

思い出は新聞とともに

EPISODE

130th MINYU



福島市福島大附属中学校3年
にしかた はなり
西形 花璃さん

2023年、みんゆうジャニア情報局こども記者として「こども記者サミット」に参加。こども家庭庁で子どもの意見を政策に反映するよう大臣に提言した。

道府県別
1位
2位
3位
4位
5位
6位
7位
8位
9位
10位
11位
12位
13位
14位
15位
16位
17位
18位
19位
20位
21位
22位
23位
24位
25位
26位
27位
28位
29位
30位
31位
32位
33位
34位
35位
36位
37位
38位
39位
40位
41位
42位
43位
44位
45位
46位
47位
48位
49位
50位
51位
52位
53位
54位
55位
56位
57位
58位
59位
60位
61位
62位
63位
64位
65位
66位
67位
68位
69位
70位
71位
72位
73位
74位
75位
76位
77位
78位
79位
80位
81位
82位
83位
84位
85位
86位
87位
88位
89位
90位
91位
92位
93位
94位
95位
96位
97位
98位
99位
100位
101位
102位
103位
104位
105位
106位
107位
108位
109位
110位
111位
112位
113位
114位
115位
116位
117位
118位
119位
120位
121位
122位
123位
124位
125位
126位
127位
128位
129位
130位
131位
132位
133位
134位
135位
136位
137位
138位
139位
140位
141位
142位
143位
144位
145位
146位
147位
148位
149位
150位
151位
152位
153位
154位
155位
156位
157位
158位
159位
160位
161位
162位
163位
164位
165位
166位
167位
168位
169位
170位
171位
172位
173位
174位
175位
176位
177位
178位
179位
180位
181位
182位
183位
184位
185位
186位
187位
188位
189位
190位
191位
192位
193位
194位
195位
196位
197位
198位
199位
200位
201位
202位
203位
204位
205位
206位
207位
208位
209位
210位
211位
212位
213位
214位
215位
216位
217位
218位
219位
220位
221位
222位
223位
224位
225位
226位
227位
228位
229位
230位
231位
232位
233位
234位
235位
236位
237位
238位
239位
240位
241位
242位
243位
244位
245位
246位
247位
248位
249位
250位
251位
252位
253位
254位
255位
256位
257位
258位
259位
260位
261位
262位
263位
264位
265位
266位
267位
268位
269位
270位
271位
272位
273位
274位
275位
276位
277位
278位
279位
280位
281位
282位
283位
284位
285位
286位
287位
288位
289位
290位
291位
292位
293位
294位
295位
296位
297位
298位
299位
300位
301位
302位
303位
304位
305位
306位
307位
308位
309位
310位
311位
312位
313位
314位
315位
316位
317位
318位
319位
320位
321位
322位
323位
324位
325位
326位
327位
328位
329位
330位
331位
332位
333位
334位
335位
336位
337位
338位
339位
340位
341位
342位
343位
344位
345位
346位
347位
348位
349位
350位
351位
352位
353位
354位
355位
356位
357位
358位
359位
360位
361位
362位
363位
364位
365位
366位
367位
368位
369位
370位
371位
372位
373位
374位
375位
376位
377位
378位
379位
380位
381位
382位
383位
384位
385位
386位
387位
388位
389位
390位
391位
392位
393位
394位
395位
396位
397位
398位
399位
400位
401位
402位
403位
404位
405位
406位
407位
408位
409位
410位
411位
412位
413位
414位
415位
416位
417位
418位
419位
420位
421位
422位
423位
424位
425位
426位
427位
428位
429位
430位
431位
432位
433位
434位
435位
436位
437位
438位
439位
440位
441位
442位
443位
444位
445位
446位
447位
448位
449位
450位
451位
452位
453位
454位
455位
456位
457位
458位
459位
460位
461位
462位
463位
464位
465位
466位
467位
468位
469位
470位
471位
472位
473位
474位
475位
476位
477位
478位
479位
480位
481位
482位
483位
484位
485位
486位
487位
488位
489位
490位
491位
492位
493位
494位
495位
496位
497位
498位
499位
500位
501位
502位
503位
504位
505位
506位
507位
508位
509位
5010位
5011位
5012位
5013位
5014位
5015位
5016位
5017位
5018位
5019位
5020位
5021位
5022位
5023位
5024位
5025位
5026位
5027位
5028位
5029位
5030位
5031位
5032位
5033位
5034位
5035位
5036位
5037位
5038位
5039位
5040位
5041位
5042位
5043位
5044位
5045位
5046位
5047位
5048位
5049位
5050位
5051位
5052位
5053位
5054位
5055位
5056位
5057位
5058位
5059位
5060位
5061位
5062位
5063位
5064位
5065位
5066位
5067位
5068位
5069位
5070位
5071位
5072位
5073位
5074位
5075位
5076位
5077位
5078位
5079位
5080位
5081位
5082位
5083位
5084位
5085位
5086位
5087位
5088位
5089位
5090位
5091位
5092位
5093位
5094位
5095位
5096位
5097位
5098位
5099位
5100位
5101位
5102位
5103位
5104位
5105位
5106位
5107位
5108位
5109位
5110位
5111位
5112位
5113位
5114位
5115位
5116位
5117位
5118位
5119位
5120位
5121位
5122位
5123位
5124位
5125位
5126位
5127位
5128位
5129位
5130位
5131位
5132位
5133位
5134位
5135位
5136位
5137位
5138位
5139位
5140位
5141位
5142位
5143位
5144位
5145位
5146位
5147位
5148位
5149位
5150位
5151位
5152位
5153位
5154位
5155位
5156位
5157位
5158位
5159位
5160位
5161位
5162位
5163位
5164位
5165位
5166位
5167位
5168位
5169位
5170位
5171位
5172位
5173位
5174位
5175位
5176位
5177位
5178位
5179位
5180位
5181位
5182位
5183位
5184位
5185位
5186位
5187位
5188位
5189位
5190位
5191位
5192位
5193位
5194位
5195位
5196位
5197位
5198位
5199位
5200位
5201位
5202位
5203位
5204位
5205位
5206位
5207位
5208位
5209位
5210位
5211位
5212位
5213位
5214位
5215位
5216位
5217位
5218位
5219位
5220位
5221位
5222位
5223位
5224位
5225位
5226位
5227位
5228位
5229位
5230位
5231位
5232位
5233位
5234位
5235位
5236位
5237位
5238位
5239位
5240位
5241位
5242位
5243位
5244位
5245位
5246位
5247位
5248位
5249位
5250位
5251位
5252位
5253位
5254位
5255位
5256位
5257位
5258位
5259位
5260位
5261位
5262位
5263位
5264位
5265位
5266位
5267位
5268位
5269位
5270位
5271位
5272位
5273位
5274位
5275位
5276位
5277位
5278位
5279位
5280位
5281位
5282位
5283位
5284位
5285位
5286位
5287位
5288位
5289位
5290位
5291位
5292位
5293位
5294位
5295位
5296位
5297位
5298位
5299位
5300位
5301位
5302位
5303位
5304位
5305位
5306位
5307位
5308位
5309位
5310位
5311位
5312位
5313位
5314位
5315位
5316位
5317位
5318位
5319位
5320位
5321位
5322位
5323位
5324位
5325位
5326位
5327位
5328位
5329位
5330位
5331位
5332位
5333位
5334位
5335位
5336位
5337位
5338位
5339位
5340位
5341位
5342位
5343位
5344位
5345位
5346位
5347位
5348位
5349位
5350位
5351位
5352位
5353位
5354位
5355位
5356位
5357位
5358位
5359位
5360位
5361位
5362位
5363位
5364位
5365位
5366位
5367位
5368位
5369位
5370位
5371位
5372位
5373位
5374位
5375位
5376位
5377位
5378位
5379位
5380位
5381位
5382位
5383位
5384位
5385位
5386位
5387位
5388位
5389位
5390位
5391位
5392位
5393位
5394位
5395位
5396位
5397位
5398位
5399位
5400位
5401位
5402位
5403位
5404位
5405位
5406位
5407位
5408位
5409位
5410位
5411位
5412位
5413位
5414位
5415位
5416位
5417位
5418位
5419位
5420位
5421位
5422位
5423位
5424位
5425位
5426位
5427位
5428位
5429位
5430位
5431位
5432位
5433位
5434位
5435位
5436位
5437位
5438位
5439位
5440位
5441位
5442位
5443位
5444位
5445位
5446位
5447位
5448位
5449位
5450位
5451位
5452位
5453位
5454位
5455位
5456位
5457位
5458位
5459位
5460位
5461位
5462位
5463位
5464位
5465位
5466位
5467位
5468位
5469位
5470位
5471位
5472位
5473位
5474位
5475位
5476位
5477位
5478位
5479位
5480位
5481位
5482位
5483位
5484位
5485位
5486位
5487位
5488位
5489位
5490位
5491位
5492位
5493位
5494位
5495位
5496位
5497位
5498位
5499位
5500位
5501位
5502位
5503位
5504位
5505位
5506位
5507位
5508位
5509位
5510位
5511位
5512位
5513位
5514位
5515位
5516位
5517位
5518位
5519位
5520位
5521位
5522位
5523位
5524位
5525位
5526位
5527位
5528位
5529位
5530位
5531位
5532位
5533位
5534位
5535位
5536位
5537位
5538位
5539位
5540位
5541位
5542位
5543位
5544位
5545位
5546位
5547位
5548位
5549位
5550位
5551位
5552位
5553位
5554位
5555位
5556位
5557位
5558位
5559位
5560位
5561位
5562位
5563位
5564位
5565位
5566位
5567位
5568位
5569位
5570位
5571位
5572位
5573位
5574位
5575位
5576位
5577位
5578位
5579位
5580位
5581位
5582位
5583位
5584位
5585位
5586位
5587位
5588位
5589位
5590位
5591位
5592位
5593位
5594位
5595位
5596位
5597位
5598位
5599位
5600位
5601位
5602位
5603位
5604位
5605位
5606位
5607位
5608位
5609位
5610位
5611位
5612位
5613位
5614位
5615位
5616位
5617位
5618位
5619位
5620位
5621位
5622位
5623位
5624位
5625位
5626位
5627位
5628位
5629位
5630位
5631位
5632位
5633



より、そう、ちから。
東北電力

もっと暮らしやすく、元気と笑顔があふれる東北・新潟になるように。
いっしょにかなえたい、明日に向かって。

東北電力CM
「明日に向かって」篇
ロングバージョン公開中



福島民友新聞社の各職場を紹介

WORKS

仕事 × ひと

かく 〈報道部〉



定期的に市役所を訪
福島市政を担当しているため、
取材やネタ集めをしている

Schedule 1日のスケジュール

| | | | |
|-------|--|-------|------------|
| 10:00 | 出勤 メールの確認、取材など (取材がない場合は、役所を回ったり、 気になる話題のネタを集めたりしている) | 16:00 | 本社に戻り原稿を執筆 |
| 19:00 | メールの確認、 明日の取材の準備を終えて 退勤 | | |
| 12:00 | 昼休憩、休憩後取材へ | | |

「分かりやすく、正確な情報を伝えられるよう、「丁寧な取材を心がけている」地域の話題やスポーツ、事件・事故、災害など、さまざまな話題を取材し、記事にする報道部。あらゆる分野にアンテナを張り、情報を集め、読者にニュースを届けようと、日々取材に励んでいる。

所属する報道部遊軍は、多くの分野の取材に対応する「何でも屋」のような部署。大学や銀行、スポーツなど、各分野の担当者が在籍している。現在は福島市政を担当し、記者会見で同市が発表する

話題や、新たに始める事業の取材など対応している。最近は、JR福島駅東の再開発事業など、大きな話題を取材した。今年の年始には箱根駅伝の取材も経験。「幼少期からテレビで見ていた競争を取材できるのは感慨深かった」と振り返る。

「さまざまな価値観を持つている人が関わることで、視野が広がった」と記者の魅力を語る。取材した記事が掲載され、読者や取材対象者から反響をもらったりがいを感じる。

読者に正確な情報を届ける



ひろめる 〈デジタルメディア室〉

デジタルで新たな価値創出



デジタル
メディア室
高橋 直希

Schedule

| | | | | | |
|------|--|-------|---|-------|----|
| 7:00 | 出勤 写真と記事データをデータベースから抽出し、ニュースサイトに公開。ヤフーやLINEへの配信を行う。 | 12:00 | 社内の各部署から受けたニュースサイトへの情報公開や動画作成などを行う。外部プラットフォーム運営会社などとのオンライン会議も午後が中心。 | 15:00 | 退勤 |
|------|--|-------|---|-------|----|

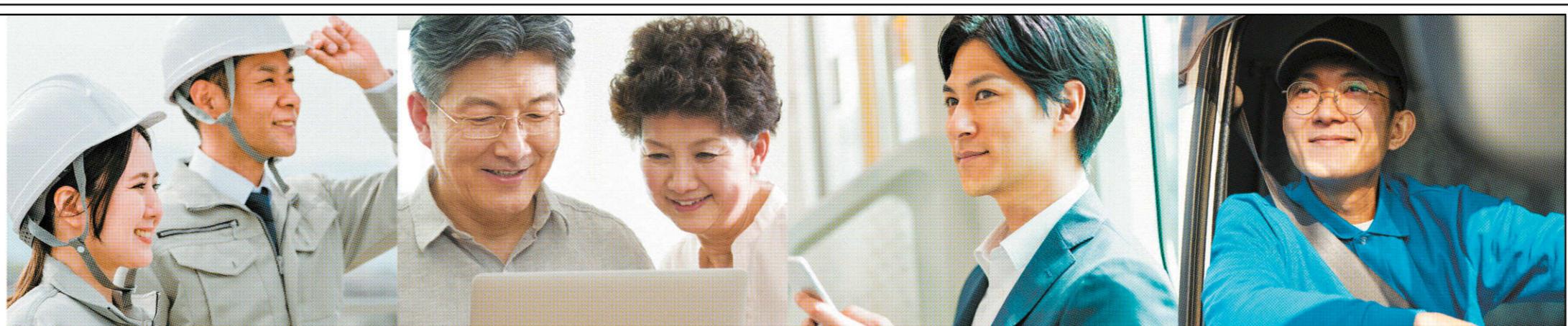
【新聞だから紙】にこだわる時代ではない。ネットニュースや動画、音声メディア、SNS（交流サイト）など、さまざまなツールを駆使して福島のニュースや情報を届けたい」と多様な発信手法を模索する。

デジタルメディア早い。早番担当は出勤し、朝刊記事に加工して福島民サイトに公開。ヤシネ（ライン）などのトフォームへの配信デジタル展開だ。

工夫を重ねる
成り立っている新聞社は国内にはない。その状況の中でも「発行部数が減っている中、今後ますますデジタルを中心とする新聞社が増えるはずだと時代を読み解く。

「新聞紙面との差別化によつて、デジタルならではの価値を生み出したい」。視線の先には新聞社の未来像がある。

国内を代表する “333”の企業が 株価指数に。



ニッポンを 元気にする 株価指数



YOMIURI 新聞

讀賣新聞

130th
MINYU

うごかす

〈事業部〉



イベント当日は準備から運営、スタッフへの指示出し、片付けまで行う（写真是2024年11月に開催した「わんわんウォーク」で受け付けを行う様子）

Schedule 1日のスケジュール

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 9:30 出勤 メールの確認や 問い合わせに対応 | 13:30 書類作成・発送 チラシや広報物のチェック |
| 11:30 アポイントのため外出 | 15:30 事業に向けた関係者とのオンライン会議 |
| 12:30 昼休憩(毎日お弁当) | 18:30 メールの確認 明日の業務を確認して退勤 |

参加者の「楽しい」を第一に

「参加者の『楽しい』を第一に、最後まで全力で事業をやり遂げる。ウォーキングイベントや作文コンクール、展覧会など、各種事業の企画と運営を担当。関わる関係団体との打ち合わせや現地の確認、後援申請、会場借用などの各種手続き、交流サイト（SNS）への投稿、チラシ作成。一つの事業を運営するため、多くの業務をこなす。これまで担当した事業の中で印象に残っているのは昨年5月に開催した「枝岐歌舞伎福島公演」。告知やチケット

の販売だけでなく、物産イベントも同時に開催した。「当日の運営スケジュールや関係者との打ち合わせ、会場準備などを確認して、関係団体との打ち合わせや現地の確認、後援申請、会場借用などの各種手続き、交流サイト（SNS）への投稿、チラシ作成。一つの事業を運営するため、多くの業務をこなす。これまで担当した事業の中で印象に残っているのは昨年5月に開催した「枝岐歌舞伎福島公演」。告知やチケット



事業部
柏倉 南

Events

とどける

〈販売部〉

信頼築き民友ファン増やす



販売部
大竹 健一郎



販売店との小さな約束ごとを守り、積み重ねていくことを大切にしている

Schedule 1日のスケジュール

| | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 9:30 出勤 メールチェックや社内打ち合わせ | 12:00 昼休憩(出張先でランチ) |
| 11:00 販売店訪問 所長やスタッフさんたちと業務打ち合わせ | 13:00 午後は販売店3店で業務打ち合わせ |
| | 17:30 報社 読者向け物販チラシの原稿をチェック |
| | 18:30 退勤 |

しらせる

〈営業部〉

魅力が伝わる広告を提案



営業部
田中 吉樹

「地域に密着した地元紙として、福島民友を読んで新しい発見があったと思われるよな広告企画を企画したい」と語る。読者と広告主を結びつけることが新聞広告の役割との思いを持って、福島県内の魅力を伝え続ける。

営業部は新聞に掲載する広告や、事業協賛の提案を中心としている。商談では分かりやすい説明を意識し、提案内容がイメージしやすいよう過去の事例も紹介。要望にはすぐに応える。会話には雑談も織り交ぜ、お互いに話しやすい雰囲気づくりを心がけている。「掲載した広告に多くの企業や団体などを含むこれまで担当した事業の中でも印象に残っているのは昨年5月に開催した「枝岐歌舞伎福島公演」。告知やチケット

の反響があり、クライアントから喜んでもらえたとやりがいを感じる」と語る。

新聞広告で福島県の魅力を発信したいと考え、2年前に新規事業からリターンした。地域の伝統文化、県内で頑張っている企業や団体などを広告企画を通して応援していく。

Schedule 1日のスケジュール

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 9:00 出勤 部会(週3回。打ち合わせ、進捗確認など) | 12:00 昼休憩(営業先外食) |
| 10:00 提案資料準備、メール・FAXなどの確認 営業活動 | 13:00 営業活動 |
| | 16:00 クライアント訪問、広告原稿の作成・出稿、売上入力 |

| |
|----------|
| 17:30 退勤 |
|----------|

左から
加藤さわ
石井佑弥
小野紗由利
野尻英恵
永井麻葵

Chu! ゴジてれ
月～金 4 → 6 時中をふくしまに
ご3時50分 シロクジチュウ

ゴジてれ
X
サン!
毎週日曜
ここ4時25分
中テレアナウンサー
永井 麻葵
母心 関 あつし

テレ
福島中央テレビ



櫻井運送（福島市）

櫻井運送は福島市を拠点に、福島民友新聞を毎日届ける使命があります。震災直後の対応や、地元の販売店への輸送など、地域社会に貢献する企業です。



新聞を運ぶ使命感



新聞輸送を始めて40年以上。
現在は46人のスタッフによって
新聞を販売店に毎日運んでいます

有限会社櫻井運送
福島市飯坂町湯野字幕坪24
TEL 024-542-4664

ホームページ

福島市西部エリアに約3千部の福島民友新聞を配達している飯岡新聞店。パートを含む20人のスタッフが毎朝午前3時に店铺を出発し、同6時までには配達を終える。社員は仮眠後に契約の収集金を行うほか定期購読者を対象とした古紙回収も行う。その経費を考えると採算は合わないが、重要な業務の一つとして長年続いている。「読者の声を福島民友新聞社にも共有、協力しながら業界を盛り上げたい」と飯岡貢代表は語る。

新聞社と読者を結ぶ最終ランナーとして、配達の遅れや間違には細心の注意を払う。集金時には丁寧な対応を心がけ、ミスがあった場合は誠実に謝罪する。こうした姿勢は販売店への信頼を生むだけでなく、新聞と媒体への信頼にもつながる。

飯岡新聞店（福島市）



正確な時間、正確な場所に新聞を届けることが販売店の基本。飯岡代表は配達スタッフに対し、ミスがないように日々声をかけている



飯岡
貢さん
飯岡新聞店 代表

有限会社飯岡新聞店
福島市太田町4-7 TEL 024-533-3088

読者と向き合い誠実に対応

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 下郷町議会 | 鮫川村議会 | 塙町議会 | 矢祭町議会 | 棚倉町議会 | 中島村議会 | 中島村議会 | 泉崎村議会 | 西郷村議会 | 小野町議会 | 三春町議会 | 古殿町議会 | 浅川町議会 | 平田村議会 | 玉川村議会 | 石川町議会 | 富岡町議会 |
| 下郷郷会議会 | 鮫川村議会 | 塙町議会 | 矢祭町議会 | 棚倉町議会 | 中島村議会 | 中島村議会 | 泉崎村議会 | 西郷村議会 | 小野町議会 | 三春町議会 | 古殿町議会 | 浅川町議会 | 平田村議会 | 玉川村議会 | 石川町議会 | 富岡町議会 |
| 福島県行政書士会 | 福島県中小企業団体中央会 | 福島県商工会議所連合会 |
| 会長鶴沼理人 | 会長佐久間信幸 | 会長渡邊博美 |
| 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 | 福島県中小企業診断協会 |

福島市に貢献する鉄道車両、各種クレーン、産業機械、橋梁、水門の総合メーカー

KYOSAN 協三工業株式会社

代表取締役社長 加藤 守

本社・工場／福島市位山下字光治院前1-1 TEL(024)593-4901 FAX(024)593-4905

東京営業所／東京都千代田区九段南3-8-10 TEL(03)6261-7401

ISO 9001-14001 <http://www.kyosankogyo.co.jp>

迅速・安全・確実な新聞輸送

ANRITSU TRANSPORT 安立運輸株式会社

代表取締役社長 出島 康佑

本社／東京都荒川区東日暮里2丁目20番4号 TEL03(3803)3717 FAX03(3806)7429

福島営業所／福島市南矢野字目屋内31-3 TEL024(555)6443 FAX024(555)6445

YOMIURI Palette

株式会社読売Palette 福島オフィス

福島市柳町4-29 福島民友新聞社ビル6F TEL.024-522-4541

TOSHIBA 東芝エレベータ株式会社

東北支社 支社長 石田 竜治

〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4-2-3

1日のスイッチが“ON”から
“OFF”へと切替わる
平日夕方の
MAGIC HOUR

火・水曜 矢野 真未

木・金曜 三吉 梨香

土曜 北村 莉倫

～明日につながる、アナタにつながる～

RADIO GROOVE

MONDAY-FRIDAY 午後4時～7時

FM福島 FM福島

www.fmf.co.jp

番組公式X(旧Twitter)はこちら



あなたからのメッセージ、リクエスト、
そして明日への活力となる情報を
お届けしていきます。

ANNIVERSARY REQUEST

アニバーサリーリクエスト・大募集!

午後6時からRADIOGROOVEでは、誕生日、記念日などのリクエストプレゼントコーナーを放送! あなた自身でも、パートナーやお父さん、お母さん、ご友人の誕生日にメッセージ付きの曲を送りませんか?

つながるリクエスト

午後4時台は前の回にお応えできなかったリクエストをON AIR

アバーサリーリクエスト・つながるリクエスト

交通安全ステッカーをプレゼント中!

YOMIURI Palette

株式会社読売Palette 福島オフィス

福島市柳町4-29 福島民友新聞社ビル6F TEL.024-522-4541

進展する地域とともに歩む

営業品目 橋梁・水管橋・水門・水庄鉄管・除塵機・クレーン・調査設計

東開工業株式会社

代表取締役 高野 次郎

本社・工場／福島市佐倉下字朝音堂11-3 TEL(024)593-4004㈹・FAX(024)593-4042

営業所／仙台

TOSHIBA 東芝エレベータ株式会社

東北支社 支社長 石田 竜治

〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4-2-3

福島民友新聞、読売新聞、スポーツ報知の印刷機関

株式会社ミノリ 郡山工場

代表取締役 三浦 彰久

取締役工場長 渡部 明信

〒963-0215 郡山市待池2-60-2

TEL 024-963-2210 FAX 024-963-2217

<https://www.minori.co.jp/>

進展する地域とともに歩む

営業品目 橋梁・水管橋・水門・水庄鉄管・除塵機・クレーン・調査設計

東開工業株式会社

代表取締役 高野 次郎

本社・工場／福島市佐倉下字朝音堂11-3 TEL(024)593-4004㈹・FAX(024)593-4042

営業所／仙台

福島民友会

～真心込めて130年の信頼をお届けします～

福島民友新聞、読売新聞、スポーツ報知の印刷機関

株式会社ミノリ 郡山工場

代表取締役 三浦 彰久

取締役工場長 渡部 明信

〒963-0215 郡山市待池2-60-2

TEL 024-963-2210 FAX 024-963-2217

<https://www.minori.co.jp/>

～真心込めて130年の信頼をお届けします～

福島民友新聞、読売新聞、スポーツ報知の印刷機関

株式会社ミノリ 郡山工場

代表取締役 三浦 彰久

取締役工場長 渡部 明信

〒963-0215 郡山市待池2-60-2

TEL 024-963-2210 FAX 024-963-2217

<https://www.minori.co.jp/>

～真心込めて130年の信頼をお届けします～

/ How to read

新聞の歩き方 /

福島民友を
楽しむためにみゆうデジタルアーカイブオリジナルキャラクター
みやわらみもじ

新聞を楽しく読むことは、興味のない記事をどんどん飛ばして、好きな記事から読み始めることです。

新聞は20ページ以上あり、文字数が小説1冊分に例えられることもあります。全て読むのは大変な作業です。ではどうしたらいか? 野球やサッカーが好きならスポーツ面、事件・事故の情報を知りたいなら社会面の記事をそれぞれ「捨い読み」するのがお勧め。毎日読んでいると、習慣化されて読むスピードが次第に速まり、他の記事も読む余裕が出てきます。

時間がないけど、色々な情報が知りたい、という人には、見出しや記事の前文を見る方法があります。要点がまとめられており、効率的に情報が得られます。新聞を読めば世の中の動きが分かり、世界の見え方も変わってきますよ。

見出し
記事の内容を一目で伝え
る内袋。便り言葉だけ
でなく、字体も工夫して
います。

写真
記事の内容を理解しやすくなる
だけでなく、社会的な出来事を
視覚的に伝え、記録する役割が
あります。

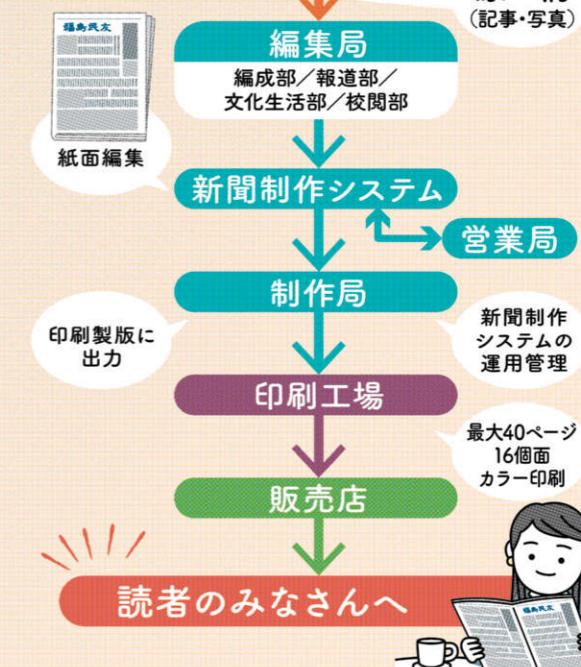
記事
前文と本記に分かれています。冒頭にある前文は記事の内容を要約した数行の文章です。これを読めばどんな記事か理解できます。

文字
1段12字が基本。大きくて見
やすい「F(エフ)字を中心
に8種類の文字を使い分け
ています。

福島民友ができるまで

取材

福島県内外の支社・支局27拠点

原稿
(記事・写真)

二つの電子新聞

福島民友新聞社は、スマートフォンやタブレット、パソコンから記事を読むことができる二つの電子新聞サービスを提供しています。

■みゆうプラス

本紙を定期購読されている方ならどなたでも利用可能(同時アクセス数2)。直近7日間の紙面を閲覧できます。追加料金はありませんが、会員登録が必要です。問い合わせ=読者センター(電話024-523-1230、平日午前10時~午後5時)

■みゆうデジタルアーカイブ(愛称・みゆうみるモン)

法人・団体向けの有料サービス。1899年以降の紙面を閲覧できます。小中学校、高校が月額5,500円(同時アクセス数50)、企業、自治体、公共図書館、大学、高専が月額22,000円(同1)。問い合わせ=事務局(電話024-523-1459、平日午前10時~午後5時)



著作権表示
©マークは福島民友新聞社の著作物であることを示しています。

発行所
福島民友新聞社が発行所であることを示しています。

題字
創刊以来、縦組みでしたが、1997(平成9)年4月1日に横組みを採用。カラー化して親しみやすくしました。

号数
1895(明治28)年5月20日の創刊第1号から、本日まで発行した号数を表しています。いわば新聞の年齢で、「紙齢」とも呼ばれます。

版数
7版、8版、9版の表示があります。数字が大きいほど遅い時間のニュースが盛り込んでいます。

岡川佐和子さん
連載 4

科学の領域、日本は下位 2

LGBT若者に交流の場 22

テラノ 異國海岸激走 22

新まち食堂物語 お食事処につった家 3

病院新着長・分庁舎会長紹介 8-9

県内主な高校 大学合格者 21

社説 日中韓の外交問題 5

小説 15 サークル 15 PM2.5対策 21

インデックス
紙面の主な内容を紹介しています。写真も使い見やすいように工夫を凝らしています。

写真説明
写真の内容や背景、意図などを説明しています。「絵解き(えとき)」とも呼ばれます。

天気予報
ひととおり県内の天気を把握できます。

編集日記
経験豊富で文章力に優れたペテラン記者によるコラム。ニュースや話題などから感じたことを執筆しています。

福島民友新聞社が発行所であることを示しています。

創刊以来、縦組みでしたが、1997(平成9)年4月1日に横組みを採用。カラー化して親しみやすくしました。

1895(明治28)年5月20日の創刊第1号から、本日まで発行した号数を表しています。いわば新聞の年齢で、「紙齢」とも呼ばれます。

3月23日(日曜日)

毎日24日 先週 七木

毎週月曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

毎週日曜日 週刊版

毎週月曜日 週刊版

毎週火曜日 週刊版

毎週水曜日 週刊版

毎週木曜日 週刊版

毎週金曜日 週刊版

毎週土曜日 週刊版

130
MIN YU

AI時代の今だからこそ新聞を読もう

Q インターネットと紙の新聞の違いは。

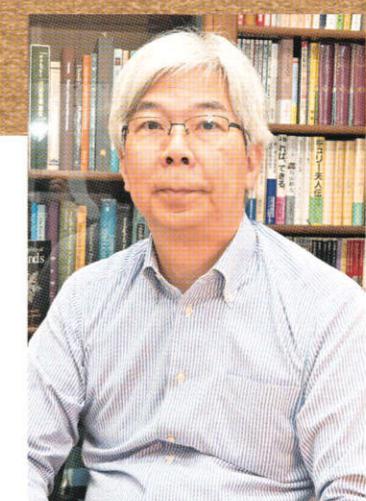
- A
- ネットで検索すると、似たような記事が無限に出てくる。どこまで信じたらいいか分からぬいし、リンク先からほかの情報に飛びついてしまう。読んでいるときはたくさん情報を得られたようを感じるが、実は記憶にはあまり残らない。
 - 新聞は限られたスペースに端的な文章と写真、図表、解説などが掲載され、何をどこまで読むかはっきりしている。読み手は限られた内容を頭に入れ、意味をよく考え、家族やほかの人と話すことで自分の意見、考えを形成し、言語能力や思考力を刺激するなど、教育面での効果が高い。
 - 新聞は広げると、ひと目でいろいろな記事が目に入る一覧性に優れ、そこから自分が主体的に読みたい記事を読むという行為が認知の力を高めてくれる。
 - ネット上には同じようなデザインの見出しが並ぶが、新聞は記事内容に合わせてデザインを工夫するなど、ネットにはない特徴で存在価値を高めている。

Q 動画が世の中にあふれている。映像や音声と比べ、新聞など文字で情報を得る場合、脳の働きの違いは。

- A
- ニュースなどを解説する動画が増えているが、解説する人物の人となりなど見てる情報、言葉のインтоーションなどの音声情報など、情報量が多くて肝心のニュース内容が頭に残りづらい。
 - 動画は受け身で視聴することになり、思考が停止しやすい。自ら情報を得ようとしなくなり、記憶に定着しにくい。

脳の働きに好影響

「なぜ今、新聞なのか」。人工知能(AI)が普及し、インターネット上に本当に入り交じった大量の情報が飛び交う時代に、言語脳科学などを研究する東京大大学院総合文化研究科の酒井邦嘉教授は、新聞が「読む力、考える力を養ってくれる」と断言する。酒井教授に、新聞を読むことが脳の働きにどう影響するか、子どもの教育面でどう効果があるのかなど「AI時代に必要な新聞の力」を聞いた。



東京大大学院総合文化研究科
酒井 邦嘉教授

さかい・くによし 1964年東京都生まれ。東京大理学部卒、同大大学院理学系研究科博士課程修了。理学博士。同大医学部助手、ハーバード大学医学部リサーチフェロー、MIT言語・哲学科客員研究員を経て現職。著書に「言語の脳科学」(中央公論新書)、「脳を創る読書」(実業之日本社)、「デジタル脳クラシス」(朝日新書)など多数。

(2枚のイラスト おだいこ)

Q 文章や画像を瞬時に作る生成AIの利用が進んでいる。脳の働きにどう影響するか。

- A
- AIは脳を使わないので済ませる技術。子どもたちは作文を書く時にAIに依存してしまうし、大学生もリポート作成で使った結果、文章力や思考力、そして創造力まで衰えてしまう。
 - AIに何か意見や質問をした場合、否定するものは出てこない。違う意見に触れず、心地よく、自分に都合の良いものばかりで中毒性が生まれ、危険な状況に陥る。
 - 社会には多様な人がいて意見が違うことを受け入れられなくなる。今、世界中で自己優先主義による分断が生まれているが、AIがそれを加速させるのではないかと危惧している。

Q 生成AIを「賢く使おう」という声をどう思うか。

- A
- AIは脳を使わないので済ませる技術なので、教育現場にできるだけ持ち込まない方がいい。
 - 例えば言葉で希望するイラストを書いてほしいと指示すると、一見良さそうなものを示してくれる。AIは表面的には優しく友好的に見えるが、相手の心や意図を推理、想定している訳ではなく、対話のまねをしているだけ。
 - 示される答えも出所不明の情報をAIが加工している可能性があり、真偽不明な情報も含んだ答えを出すことにならう。まるで人間の言葉を操るモンスターのようだ。

「想像力」「創造力」高まる

Q 新聞を活用すると、子どもの教育にどのような効果があるか。

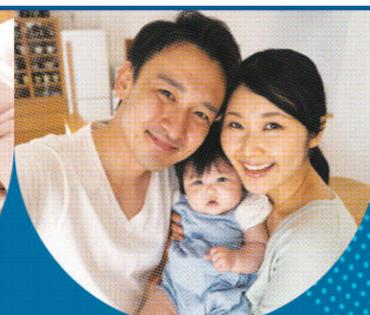
- A
- 言葉に関する言語力だけでなく、「想像力」と「創造力」が高まる。
 - 新聞を読むことは国語だけでなく、あらゆる教科を通じる力が身につく。社会科であれば物事の背景を読み解く力が身につくし、体育で一流スポーツ選手がトレーニング方法を紹介する記事を読めば、何をすれば自分が上達できるか考えることができる。
 - 子どもたちが、きちんとしたものの考え方を身につけることができる。
 - 子どもたちが、人助けをしたなどの記事を読めば、何が大事か考えててくれて、倫理教育にもつながる。

Q AI時代に必要な新聞が持つ力とは。

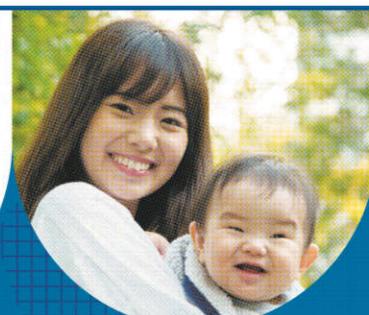
- A
- 新聞は、記者が確実な情報を得るために、実際に人に会い、資料を調べ、本当なのか丁寧に裏取りして記事化している。
 - 福島民友新聞など地方紙は、地域の上質な情報を取材して、みんなに読んでほしい記事を伝え続けている。その信頼性をもっと多くの人に知ってほしい。
 - 脳を育てるには、脳を徹底的に鍛えることが大事。AIの利用を規制し、新聞や紙の本を読むことから始めてみよう。一つの記事を最初から最後まで読むことからでも、やり抜く力が身につく。



AIに宿題やリポート作成を頼み続けると、自分で考える力が失われます



えがおにタッチ
PROJECT®
in ah アカチャンホンポ



頑張るママ、パパの素敵なえがおへ エールを贈ろう!

あなたも
エール商品を買って、ママパパを応援しよう

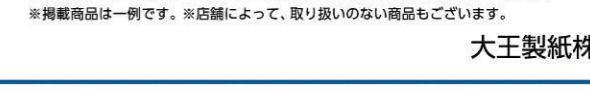
対象期間: 2025年 4月25日(金)~6月30日(月)

期間中「アカチャンホンポ」にてエリエールブランド商品をご購入いただくと、
その売り上げの一部を、子どもを迎えた家族への
サポート活動を行う認定NPO法人「マドレボニータ」へ寄付いたします。

対象商品

GOON

のマークが目印



木から生まれた牛のエサ



この夏は絶対あきらめない!

乳脂脂肪

- 国内製で安定供給
- 高エネルギーのセンイ
- 消化が緩やか

今から備えて

アップ
を目指す!木から生まれた
牛のエサユーザーさま*から
ご評価をいただいています

*酪農家様、繁殖農家様、肥育農家様、TMRセンター様



消化率向上

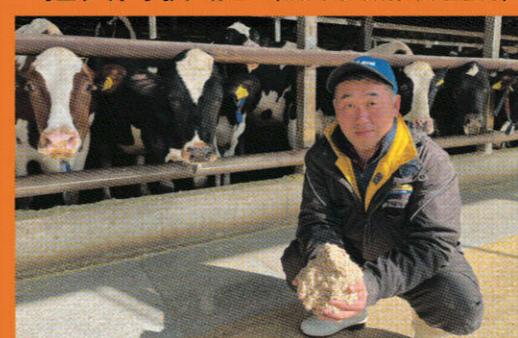
乳成績向上

繁殖成績改善

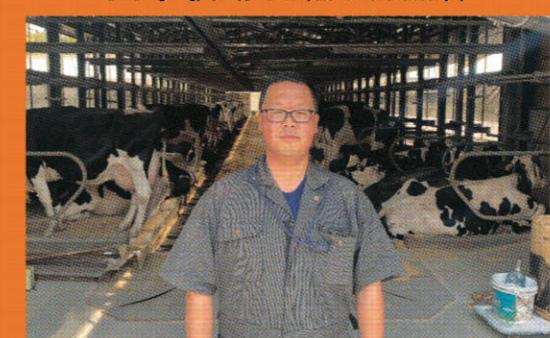
健康維持

元気森森®で、実感続々!

佐久間牧場さま(福島県双葉郡葛尾村)

繁殖成績もアップして
効果を実感しています

山本牧場さま(栃木県矢板市)

「元気森森®」で乳脂肪上昇!
夏場でもキープ!

夏のお悩み「乳脂肪率の低下」対策に、木から生まれた牛のエサ「元気森森®」。

実際にご利用の酪農家様たちから

「キープできた」「乳脂肪率が向上した」との、お声が届きはじめました。

実際の
導入事例

2021年5月、乳脂肪率が下がりやすい時期に元気森森®を育成牛と成牛に給与したところ、乳脂肪率は平均3.75%から3.99%に上昇。その後も高水準を維持し、乳脂肪用の単味飼料の給与を中止しても夏場に平均3.87%を確保しました。繁殖面でも夏場の発情が活発になり、約10頭が出産。元気森森®は高エネルギーかつ消化が緩やかで、ルーメンへの負担を抑えながら効果を発揮したと考えられます。

2022年8月から元気森森®を1頭あたり1kgで給与開始。乳脂肪対策として乳脂肪用の添加剤を併用していましたが、1ヶ月で乳脂肪が大きく上昇しました。2ヶ月目に2kgへ増量し乳脂肪用の添加剤を中止しても乳脂肪は安定。3ヶ月目には3kgに増やしましたが、夏場でも乳脂肪は下がらず、食いつきも良好だったためルーメン環境を整える添加剤も段階的に中止。現在も3kgの給与を続けており、効果は持続しています。

この夏に向けて、わたしたちと二人三脚で、乳脂肪対策に取り組んでみませんか?

まずは!

テスト用サンプル
ご協力します! ▶▶

実際に使って効果を実感してください!!

お気軽に
お問合せ
くださいTEL.03-6665-1020
FAX.03-6665-0337スマホ
からは
コチラ!

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6(御茶ノ水ソラシティ) バイオスマスマテリアル販売推進部

日本製紙株式会社