



西会津高魅力  
発信隊が開発  
した「とまそるたん  
ぶち」

西会津町の西会津高魅力  
発信隊は、同町産のミニト  
マトを使ったジャム「とま  
そるたんぶち」を開発し  
た。来年1月31日に福島市  
の県観光物産館で開かれる  
「ふくしまの未来を創るF  
ukurum (フクラム) 基金」支  
援事業の商品販売会で出品さ  
れる。部長の長谷川真衣さん(3年)  
は「トマトの酸味と甘みのバラン  
スが取れたジャムに仕上が  
った」と完成を喜ぶ。

魅力発信隊は、西会津町  
の魅力を町内外に発信する  
活動を通じ、町の活性化に  
取り組む部活動。

新商品はFukurum  
カード推進協議会の  
「ふくしまの未来を創る  
Fukurum基金」を  
活用し、開発した。

基金を活用した商品開  
発第4弾の今回は、町内  
の坂井農園で栽培された  
ミニトマト「キャロルム  
ーン」の規格外商品など  
を使用し、南会津町の「土  
つ子田島farm」がジ  
ャムに加工した。添加物  
は使わず、トマト本来の  
甘みやグラニュー糖で味の  
バランスを調整した。ヨー  
グルトなどの乳製品との相  
性が良いといふ。

は使わず、トマト本来の  
甘みやグラニュー糖で味の  
バランスを調整した。ヨー  
グルトなどの乳製品との相  
性が良いといふ。

西会津町の西会津高魅力  
発信隊は、同町産のミニト  
マトを使ったジャム「とま  
そるたんぶち」を開発し  
た。来年1月31日に福島市  
の県観光物産館で開かれる  
「ふくしまの未来を創るF  
ukurum (フクラム) 基金」支  
援事業の商品販売会で出品さ  
れる。部長の長谷川真衣さん(3年)  
は「トマトの酸味と甘みのバラン  
スが取れたジャムに仕上が  
った」と完成を喜ぶ。

魅力発信隊は、西会津町  
の魅力を町内外に発信する  
活動を通じ、町の活性化に  
取り組む部活動。

新商品はFukurum  
カード推進協議会の  
「ふくしまの未来を創る  
Fukurum基金」を  
活用し、開発した。

# 地元トマトでジャム



商品発表会に出席した(前列左から)相原さん、  
長谷川さん、薄町長、清野さん、佐藤さん

▲12月31日 福島民友新聞掲載

5WHを読み解こう

いつ  
(When)

どこで  
(Where)

だれが  
(Who)

なにを  
(What)

どのように  
どうやって  
(How)

なぜ  
どうして  
(Why)

記事を読んだ感想や意見を書いてみよう。(330字程度)

「とまそるたん ぶち」、ぜひ味わ  
ってみたいですね！



「ジュニア窓」にとうこうしよう

福島民友投稿のページ「窓」に送る

フクラム基金支援 西会津高生開発第4弾